

Christian ROSSI
34, rue Pillot
77610 Fontenay-Trésigny
Tel :01/64/42/62/44

Club Subaquatique de la Marsange et du Bréon

Joueur depuis 1988.
Arbitre régional depuis 1989.
Président du club depuis 1992.
Initiateur depuis 1993.
EF1 depuis 1996.
EF2 depuis 1999.

Comment développer le Hockey Subaquatique et sa notoriété ?

Mémoire pour le Brevet d'Entraîneur Fédéral 2^{ème} Degré

(Peut être utilisé pour d'autres activités)

Septembre 1999 (mise à jour 2002)

PREAMBULE

De nombreux domaines, fort intéressants, ont déjà fait l'objet d'études spécifiques dans le cadre des mémoires auxquels la préparation au EF2 a donné lieu : biologie, physiologie, anatomie, condition physique, nutrition, psychologie, technique, tactique, méthodologie de l'entraînement, etc. Autant de supports d'une incontestable utilité, tant pour nos joueurs, nos équipes et nos entraîneurs que pour l'évolution de notre sport en général.

Cependant, ce dernier reste au regard du plus grand nombre une activité marginale, vivant en quelque sorte en vase clos. Il n'est pas difficile à cet égard de trouver des exemples éloquents : il n'est que de voir notre équipe Nationale féminine Championne d'Europe, de voir son homologue masculine couronné des titres européen et mondial, et, dans le même temps, de regarder autour de soi...

Qui est au courant d'une telle gloire ? Et même, tout simplement, qui a déjà entendu parler du hockey subaquatique ? Nos proches, bien évidemment, que nous "bassinons" à longueur d'année... Mais qu'en est-il des autres ? Qu'en est-il de nos collègues de travail et autres relations sociales ? En un mot, qu'en est-il de l'image que ce sport offre à la collectivité et comment celle-ci le perçoit-elle ?

La réponse, hélas, est assez simple à trouver : 99 % des personnes - au bas mot ! - n'ont jamais entendu parlé de cette activité sportive... Quelques-uns vous regardent avec des yeux exorbités, pensant que vous vous moquez d'eux ; d'autres, plus acerbes peut-être, se demandent même si vous n'avez pas tout bonnement "fumé la moquette" ! Toutefois, à l'inverse, et c'est heureux, la plupart semblent vous écouter avec attention. Pour ceux-ci, le hockey subaquatique peut apparaître alors comme un sport très physique, voire trop physique ; ils ont même tendance, dans certains cas, à vous prendre pour ce que vous n'êtes pas nécessairement, à savoir un surhomme, quand ce n'est pas un mutant...

Ainsi, force est donc de constater, malheureusement, que le hockey subaquatique a un problème de notoriété évident - notoriété pourtant bien réelle puisque sport représenté dans une bonne quinzaine de pays et, en France, par cent cinquante équipes.

Dès lors, une question s'impose : *où le bât blesse-t-il ? ...*

Quelques constats d'évidence

I) La communication des clubs de hockey subaquatique

La majorité des joueurs et des dirigeants ne communiquent pas assez, voire de façon maladroite avec l'extérieur, que ce soit avec la commune, le département, la région ou le Ministère de la Jeunesse et des Sports.

Au niveau Fédéral, la communication locale manque d'outils et il n'y a pas de ligue nationale.

II) La couverture médiatique

Le titre mondial décroché en juin 98 par les Français à San José est pratiquement passé sous silence : rien à la télévision et seulement quatre malheureuses petites lignes dans les colonnes de *L'Equipe*... Ce ne sont pas les beaux articles publiés dans les magazines *Subaqua* ou *Apnée* qui, à eux seuls, peuvent nous empêcher de penser que cela est infiniment peu ! Certes, il y a eu la Coupe du Monde de Football, mais quand même...

III) Les moyens mis à disposition des clubs

Les équipes qui évoluent au niveau national éprouvent de grosses difficultés pour financer leurs déplacements. Ce sont les joueurs qui, la plupart du temps, mettent "la main à la poche" - et ceci sans compter leur investissement personnel dans la vie de l'équipe et du club.

En fonction de ces quelques constats - sur lesquels, hélas, il n'est que trop facile de se retrouver - mon intention est donc, dans ces différents domaines, de mettre ici au service de notre sport mon humble expérience de joueur, d'entraîneur et de dirigeant.

Le développement d'un sport encore méconnu repose pour l'essentiel sur sa base, c'est-à-dire, au sein de chaque club, sur ses pratiquants. Au reste, dira-t-on, qu'est-ce qu'un club sinon un verre d'eau ; mais n'est-ce pas les petits cours d'eau qui font les grandes rivières ? De fait, plus les équipes se feront connaître et s'étofferont sur le plan local, départemental et régional, voire national, plus le sport en question sera connu, reconnu, et, pourquoi pas, deviendra incontournable aux yeux d'un nombre toujours plus important de personnes : c'est de la taille et du nombre des briques que surgissent les plus grands ensembles...

I . LES CONTACTS AVEC L'EXTERIEUR (le réseau)

Deux maîtres-mots à retenir dès l'abord :

"Il faut donner pour recevoir."

"Communication est toujours synonyme de compréhension."

1) Au sein du club

La plongée sous-marine étant l'activité la plus connue de la F.F.E.S.S.M, la très grande majorité des clubs a pour première raison d'être l'apprentissage de sa technique. Toutefois, dans la plupart des cas, une deuxième discipline essaie de voir le jour, poussée en cela par un passionné qui, au sein du club en question, joue un rôle de locomotive : Nage avec palmes, Tir sur cible, Biologie, Hockey subaquatique, et autres.

Dans beaucoup d'associations, des conflits peuvent alors apparaître : créneaux horaires pour la piscine et budget constituent souvent l'essentiel des litiges. Les relations Plongée/ Hockey, en ce domaine, ne font pas exception.

Mis à part quelques extrémistes d'un bord comme de l'autre, ces deux sports n'ont pourtant aucune raison de se faire la guerre car, certes différents, ils n'en sont pas moins complémentaires ; en effet, beaucoup de hockeyeurs sont aussi plongeurs et l'effectif de ces derniers, quant à lui, sert souvent de vivier à nos équipes de Hockey.

Notre sport étant le plus jeune, c'est en général à lui de faire le premier pas : il ne lui faut donc pas rester dans son coin, mais bel et bien participer à la vie de l'ensemble du club. Comment ? En faisant partie du Comité Directeur, par exemple, en organisant des soirées, en favorisant des entraînements communs, en diffusant les résultats de son ou de ses équipes, en s'intéressant aux autres activités, etc.

Tout cela pourra, dans certains cas, prendre plus ou moins de temps mais, avec de la motivation et sans chercher à s'imposer en force, l'objectif premier sera atteint : de la sorte, nous n'aurons plus affaire à deux clubs dans un, cohabitant difficilement, mais à une véritable association soudée quoique pluridisciplinaire, œuvrant dans le même sens et dans l'intérêt évident de ses membres, pris dans leur ensemble. Ainsi, comme c'est parfois le cas lors du vote en commission du budget des déplacements de Hockey, nous n'assisterons plus à ce qui pourrait ressembler à de véritables batailles rangées.

Ce qu'il faut retenir :

- **Participer à la vie de l'ensemble du Club**
- **Faire partie du Comité Directeur de l'association**
- **Offrir des animations ouvertes**

2) Au niveau local

En tant que dirigeant de Club ou de section, il est plus que souhaitable de demander un entretien auprès du Maire ou de son adjoint chargé des sports. Cela permet de vous présenter et, surtout, de faire connaître l'activité Hockey Subaquatique auprès des instances décisionnelles de votre commune. A chaque changement de Municipalité, la démarche est à renouveler.

***Nota :** Pour ma part je présente le Palmarès de l'équipe et des joueurs, je mets l'accent sur les résultats des Hockeys habitant la commune.*

Soyez présent - ou faites-vous représenter - à chaque invitation de votre Mairie, que ce soit pour une cérémonie, une commémoration ou une inauguration.

Montrez que vous vous intéressez à la vie de votre commune : faites participer votre club aux *Journées portes ouvertes*, au *Téléthon*, au *Forum des associations*, etc.

***Nota :** Pour les journées portes ouvertes de la piscine ainsi que pour le Téléthon de Fontenay-Trésigny, nous dispensons des baptêmes de Plongée mais aussi de Hockey (jusqu'à 100 personnes pour les plus grosses opérations), ce qui nous permet d'étoffer nos équipes avec de nouveaux arrivants (2 la saison passée).*

En ce qui concerne le Forum des associations, (organisé chaque année dans la plupart des villes pour faire connaître les différentes activités sportives et culturelles) nous avons commencé il y a trois ans avec les BD éditées par le CNHS et en présentant nos différents Trophées et coupes, ainsi que les coupures de presse retraçant nos résultats.

Nous présentons sur notre stand (prêté par la commune) autant la plongée que le hockey, ce qui renforce la synergie au sein de notre Club.

Cette année nous disposons de deux combinés TV/ magnétoscope (un prêté, l'autre acheté par le CSMB et qui nous permet d'analyser nos matches après les compétitions) visionnant à la fois des images de stage de plongées de notre Association, ainsi que celles filmées par notre cameraman Fabrice HOUDRY lors des phases finales du championnat de France à Toulouse. Ce dernier Forum nous a permis d'accueillir trois nouveaux adhérents pour le Hockey Subaquatique.

L'intérêt de ces manifestations c'est de pouvoir toucher beaucoup de monde grâce aux moyens de communication dont disposent les Communes.

Lorsque vous organisez une compétition dans votre piscine, invitez le Maire et les Conseillers Municipaux. Dès que votre activité commence à être connue au-delà de votre bassin, pourquoi ne pas inviter également les Députés, Conseillers Régionaux et membres du Conseil Général ?

Bref, devenez partie prenante dans la vie locale mais n'oubliez jamais que, face à tous ces personnages politiques de plus ou moins grande importance, votre seul parti affiché doit être celui de votre sport et rien d'autre.

Par la suite, cette communication à l'échelon communal pourra évoluer vers le niveau départemental ou régional, et au-delà encore, selon les résultats de vos joueurs et de votre travail pour les faire connaître.

Ce qu'il faut retenir :

- **Présentez-vous et présentez votre activité au Maire de votre ville ou à son adjoint chargé des sports.**
- **Multipliez les contacts avec votre Municipalité (cérémonies, commémorations, compétitions, etc.).**
- **Faites ensuite évoluer vos contacts aux niveaux supérieurs : Conseiller général, régional, Député, etc.**

3) Avec la F.F.E.S.S.M.

a) Au niveau départemental :

Contactez le responsable de la Commission de Hockey : il pourra vous aider dans votre démarche.

Si cette Commission n'existe pas, pourquoi ne pas la créer ? En effet, l'organisation des compétitions départementales est un pas de plus vers la reconnaissance de ce sport.

Proposez des initiations à d'autres clubs dès que vous le pourrez.

Nota : *Nous en avons pour notre part dispensés souvent en Seine-et-Marne, ce qui a permis la création de formations évoluant à tous les niveaux de la compétition (Avon, Lagny sur Marne, Mitry-Mory).*

b) Au niveau régional :

Il existe des supports-vidéo, des plaquettes de style BD pour attirer les plus jeunes, ainsi que des fiches d'entraînement : vous pourrez les utiliser lors des opérations *Portes Ouvertes*, des *Forums*, etc.

Pour améliorer votre travail d'encadrement, réclamez les différentes thèses EF2 déjà élaborées et autres supports officiels existants.

Poussez les plus motivés à passer les différents niveaux d'entraîneurs et d'arbitres pour multiplier l'encadrement de votre club.

c) Au niveau national :

Envoyez votre press-book à la commission nationale, avec les moyens obtenus grâce à votre travail en communication, pour qu'elle ait un meilleur retour du terrain.

Ce qu'il faut retenir :

- **Prenez contact avec les différentes instances du Hockey, que ce soit pour les compétitions, les formations d'arbitre, d'entraîneur, ainsi que pour utiliser les supports existants.**
- **Remontez leur les résultats de votre travail.**
- **Si vous le pouvez investissez-vous au niveau départemental, régional ou même national.**

4) Avec les écoles environnantes

Dès que vous disposez de l'encadrement nécessaire et si vous avez des jeunes dans votre club, demandez-leur de "prêcher la bonne parole"...

Sinon, prenez contact vous-même avec les responsables des établissements scolaires.

Utilisez et distribuez la bande dessinée éditée par notre Fédération, en ayant soin d'y préciser vos coordonnées.

5) Avec le Club de natation et les autres activités utilisant la piscine

Cherchez à nouer des contacts avec les dirigeants de ces Clubs, ainsi qu'avec le Directeur de la piscine et les M.N.S, de façon à véhiculer une image positive de votre sport, une bonne publicité quoi ! ...

Nota : *Nous avons la chance d'avoir dans nos rangs, un M.N.S travaillant à la piscine de Fontenay. Il contribue à la bonne promotion de notre sport et participe au recrutement de futurs joueurs.*

Elaborez des opérations communes : Portes ouvertes, Téléthon, compétitions amicales, soirées, etc.

Nota : *Avec le club de natation nous nous associons pour :*

- *Les portes ouvertes, pendant que nous donnons des baptêmes, ils font passer des brevets de natation.*
- *Lors du Téléthon nos deux clubs occupent la piscine pendant 24 heures, en organisant des joutes aquatiques (genre 'Intervilles'), des records de distances en natation, des ballets nautiques comiques, des matches amicaux de hockey subaquatique ou de water-polo, ect.*
- *Nous, nous associons à présent pour plus de convivialité dans nos soirées dansantes, la raclette déguisée en novembre, la Galette des Rois en janvier, le repas des Clubs en mars, ce qui permet de remplir la salle et de répartir les frais (maître chien, D.J).*

Le fait d'utiliser le même milieu qu'eux peut ainsi vous permettre de récupérer des individus voulant essayer ou changer de sport sans quitter la partie aquatique.

Nota : *Ce rapprochement nous a permis de grossir nos effectifs de plus de dix personnes.*

Ce qu'il faut retenir :

Les écoles, la clientèle de la piscine et le club de natation sont un vivier potentiel pour notre sport.

II . CONTACTS AVEC LES MEDIAS

Vu la popularité de notre sport, n'attendez pas que les journalistes vous assaillent ! Allez donc vers eux !

Commencez par le correspondant de la gazette locale - vous l'aurez sans doute rencontré lors d'une cérémonie organisée par votre commune... Présentez-vous, parlez-lui de votre passion, captivez-le, donnez-lui sommairement les règles de notre jeu, montrez-lui des photos, confiez-lui une vidéo, etc. Tout est bon, ou presque, pour le mettre en appétit !

Ne faites pas passer notre discipline pour un sport nécessitant un engagement physique extrême, un sport de brutes réservé à une élite. Montrez au contraire que l'entraînement, comme pour n'importe quelle autre pratique sportive, est adapté à l'âge et au niveau de chacun.

Mettez l'accent sur l'aspect ludique qui rend le Hockey Subaquatique très prisé par les plus jeunes.

Invitez votre correspondant à vos compétitions et remises de récompenses - surtout, bien évidemment, lorsque les autorités locales sont présentes... Dans ses articles, en plus des résultats, demandez-lui d'indiquer si possible les horaires d'entraînement ainsi que vos coordonnées administratives.

Développez un capital photos pour agrémenter vos articles.

Par la suite, plus vous aurez de quoi alimenter les médias, plus vous pourrez travailler avec des journaux à tirage plus important, sans pour autant délaisser les autres. Au cours d'une saison, c'est en multipliant ainsi les articles dans différents journaux que vous pourrez toucher le maximum de monde et faire véritablement connaître le Hockey Subaquatique au public.

Vous pouvez aussi essayer d'utiliser les Radios locales sous forme d'un reportage sur les sports insolites.

Constituez-vous aussi un press-book et affichez dans votre piscine les articles publiés dans la presse : plus l'on parle d'un sport, plus les gens ont envie de l'essayer, de le pratiquer et/ou d'y envoyer leurs enfants. C'est aussi comme cela que vous pourrez accroître vos effectifs.

Sachez qu'il y a quelques dizaines d'années des sports tels que le Judo n'étaient pas plus connus que le nôtre.

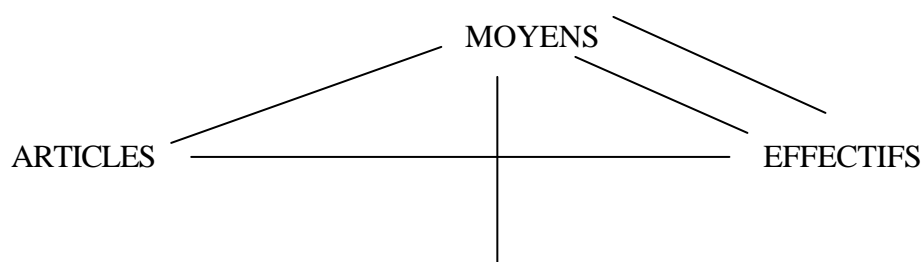
Nota : *En 1998 près de 60 articles de presse faisaient référence à Fontenay.*

Ce qu'il faut retenir :

Prenez contact avec les médias pour faire connaître votre activité et du même coup permettre son développement.

III . LES MOYENS

*"Donner pour recevoir et non pas l'inverse", disions-nous. Ainsi, dès que vous aurez maîtrisé les parties *communication* et *médias*, vous pourrez accéder beaucoup plus facilement à la partie *moyens*.*



The word "RESULTATS" is centered on the page. To its left is a single diagonal line sloping downwards from left to right. To its right are two parallel diagonal lines sloping upwards from left to right.

RESULTATS

1) Les subventions

C'est, comme chacun sait, le nerf de la guerre. Ne négligez donc pas cette partie. Au contraire, n'hésitez pas à y passer du temps. Indiquez que vous cherchez à développer le sport de masse, sans oublier de mettre en valeur les résultats de votre club, du débutant au sportif de Haut-niveau. Mettez également l'accent sur l'indispensable formation des jeunes.

Expliquez que, surtout pour ces derniers, vous voulez rendre vos cotisations des plus attractives. Bref, que "le sport pour tous" est votre cheval de bataille !

Joignez le bilan financier du club ainsi que ses prévisions.

Appuyez votre demande grâce à un press-book constitué au fil des saisons.

Les différentes demandes de subventions

A) F.F.E.S.S.M

Formulaire envoyé directement à chaque Président de Club affilié.

B) Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports.

C) Conseil Général

N.B. Pour les subventions B et C, il faut demander un numéro d'agrément.

D) Votre Commune

E) La ville autre que votre commune et dans laquelle un bon pourcentage de vos joueurs réside.

F) Les villes associées dans le syndicat intercommunal, dans le cas d'une Piscine Intercommunale, bien entendu.

N.B. Pour D, E, F, faites vous-même la première demande de subvention ; par la suite, le formulaire vous sera automatiquement envoyé.

Nota : *A titre d'exemple, le CSMB percevait environ 13.000 Francs toutes sections confondues en 1992, suite à des demandes de subventions bien étayées près de 45.000 Francs lui ont été versés en 1998.*

Ce qu'il faut retenir :

Votre club peut profiter de différentes subventions pour contribuer à son essor, en y consacrant un peu de temps vous pourrez les obtenir.

2) Les cotisations

Dès que votre Club en aura les moyens - et, évidemment, suite à un vote en Comité Directeur - cherchez à rendre vos cotisations attractives, surtout pour les plus jeunes avons-nous dit, de façon à concurrencer les sports plus médiatisés que ne l'est le Hockey, pour l'instant du moins.

Nota : Cette politique nous a permis de passer de 3 à près de 30 Jeunes de 1993 à 1999.

3) Les déplacements

Dès que possible, faites des efforts au sujet des déplacements car, même s'ils sont motivés, il sera toujours très difficile de conserver pendant des années des joueurs qui paieront leur matériel, leur cotisation et, en plus, lors des compétitions, les frais de déplacement, l'hôtel et les repas. Cela est d'autant plus vrai si ce sont des gens qui s'investissent déjà en tant que dirigeant, entraîneur, arbitre, joueur en équipe régionale ou nationale, quand ce n'est pas tout cela à la fois...

Nota : *Fontenay en 1999 c'est 7 arbitres régionaux, 4 arbitres nationaux et 5 entraîneurs qui sont intégralement pris en charge par notre Club pour les déplacements non remboursés par la CNHS.*

4) Aides aux joueurs de Haut-niveau

Soignez les ! ...

Sans en faire des "super-stars-professionnelles", n'oubliez pas que ce sont eux qui permettent à votre équipe et autres joueurs de progresser, les jeunes s'identifiant bien souvent à eux pour réussir. Ils constituent aussi une excellente publicité pour votre club et votre ville. Avoir un Champion d'Europe et/ou un Champion du Monde au sein de son équipe première ne saurait être tenu pour négligeable !

Alors, dans la mesure du raisonnable, n'hésitez pas à demander des subventions exceptionnelles auprès de vos partenaires sociaux afin d'aider vos joueurs de Haut-niveau.

Nota : *Chez nous 2 Champions du Monde, 2 Vice-champions d'Europe et 6 Champions de France des Régions avec la sélection Ile de France, ont été en partie subventionnés par notre Club pour leurs différents déplacements.*

5) Le partenariat

Accompagné de votre press-book, vous pouvez constituer des dossiers et faire des demandes auprès des entreprises locales.

Il sera certainement difficile d'avoir des aides financières vu le peu de retour médiatique. En revanche, le don de vêtements publicitaires est plus probable et permettra à votre Club de faire des économies. De toute façon, toutes les démarches sont bonnes pour développer notre sport ; et puis ne dit-on pas que "qui ne tente rien n'a rien" ?

Nota : *Nous avons organisé en juin dernier un séminaire pour la Société **AUBINE ONYX**, cela a débouché sur un partenariat pour la saison 1999/2000 (15.000 Francs).*

Ce qu'il faut retenir :

Dès que vous en aurez les moyens grâce aux subventions ou à un partenaire, faites en profiter vos joueurs, que ce soit en matière de cotisation ou pour les déplacements lors des compétitions

CONCLUSION :

Je terminerai simplement par un cas concret : mon Club !

Pour une ville de moins de 4.700 habitants comme Fontenay-Trésigny, mon travail a débuté il y a six ans. Voici le constat que je peux dresser à l'heure actuelle :

- **12 joueurs** en 1992 >>> **62 joueurs** en 1998.

- En six ans, **le total des subventions a été multiplié par quatre** (quatorze fois pour la seule commune de Fontenay-Trésigny).

- **Résultats de l'Equipe 1 :**
 - 6^{ème} en 2^{ème} Division Nationale en 1992.
 - 4^{ème} en 1^{ère} Division Nationale en 1998.
 - Vice-champion de France en 1999.

Le C.SM.B Fontenay Trésigny, c'est aujourd'hui :

- 1 Equipe Première.
 - 1 Equipe Réserve.
 - 1 Equipe de Vétérans.
 - 1 Equipe de Juniors.
 - 1 Equipe de Cadets.
 - 1 Equipe de Minimes.
 - 1 Equipe de Benjamins.
 - En plus pour 1999/2000 une équipe féminine et une équipe 3.
- 4 sélectionnés en équipe de France (dont une fille, et 2 Champions du Monde).
 - 2 filles en équipe de France Espoirs.
 - 2 garçons en équipe de France Espoirs.

En espérant que ce guide vous apportera de l'aide dans votre démarche de développement, pour votre club et par le fait, pour notre sport.

A présent à vous de jouer !

C.S.M.B

Hockey-Subaquatique

PALMARES SAISON 2001 / 2002 Au 25/04/02

Benjamins:

**Vice-champion de Seine et Marne 2001
Champion d'Ile de France
Vice- champions de France**

Minimes:

**Champions de Seine et Marne
Champions d'Ile de France
Champions de France**

Cadets :

**Champions de Seine et Marne
Champions d'Ile de France
Champions de France**

Au niveau du Club

Annexe 1

N°	ACTION	QUAND?	QUI?	COMMENT ?
1	Faire connaître son activité sans chercher à s'imposer et en évitant les conflits	Lors des entraînements et à l'assemblée générale du Club	La Locomotive qui lance l'activité	En proposant aux moniteurs et à leurs groupes de participer au Hockey quelques fois dans la saison pour varier l'entraînement
2	Rentrer au Comité Directeur Du Club, si ce n'est pas fait	En juin ou en janvier selon le Club	Le Responsable de la Section	Lors de l'Assemblée Générale de l'association
3	Etre suffisamment représenté au Bureau du Club	En juin ou en janvier selon le Club	Entraîneur Arbitres, Joueurs impliqués	Lors de l'A.G. de l'Association
4	Eviter la séparation Plongée/ Hockey	Toute l'année	Les Représentants du Hockey au Bureau	Développer des animations ouvertes à tous les membres que ce soit pour le Sport mais aussi pour les soirées dansantes, vidéo, ect.
			Vous ?	

N°	ACTION	QUAND?	QUI?	COMMENT?
1	Solliciter un rendez-vous auprès du Maire ou de son adjoint chargé des Sports	Au début pour se faire connaître et à chaque changement de Municipalité	Le Président de la Commission qui peut être accompagné du Président du Club	Avec la liste des joueurs habitant la ville Palmarès équipes et joueurs s'il y a lieu Press-book
2	Etre présent ou représenté	A Chaque: - Cérémonie - Inauguration - Commémoration	Le Président ou un Représentant du Hockey connu par Mairie	Se montrer, c'est là que l'on rencontre les Maires, les Conseillers Généraux ou Régionaux, le Député, ect...
			Vous ?	

N°	ACTION	QUAND?	QUI?	COMMENT?
1	Contacter le Journaliste local pour se présenter et présenter son activité	Au démarrage de la section	Le Président de la section	Avec: - L'historique du Hockey subaquatique - L'historique de l'équipe locale s'il y a lieu - La règle du jeu - La réglementation - Des vidéos - Le palmarès du Club s'il existe
2	Appeler le Journaliste local	Chaque début de saison en septembre ou en octobre	Le Président de la section ou un passionné motivé	En lui donnant le calendrier des compétitions
3	Inviter le Journaliste	Pour les Compétitions organisées dans son secteur mais aussi pour les fêtes et les animations	Le Président du Club ou de la section	En le prévenant à l'avance et assurant des prestations de bons niveaux
4	Communiquer les résultats à la Presse locale	Après chaque compétition	Le Président de la Section ou le Coach de l'équipe	En notant tous les scores lors des compétitions
5	Téléphoner au Correspondant local	En fin de saison	Le Président de la Section	Pour faire une synthèse de l'année
			Vous ?	

Les Subventions

Annexe 4

N°	ACTION	QUAND?	QUI?	COMMENT?
1	F.F.E.S.S.M.	Avis envoyé début avril La demande doit être retournée au plus tard le 15 mai	Au Président du Club A retourner au Comité Départemental	Indiquer: - le N° de Club - Le devis chiffré pour une opération future - La photocopie des factures pour une opération passée - Une lettre de motivation pour orienter la demande - Joindre un relevé d'identité bancaire du Club - Joindre un Press-book
2	Conseil Général	Formulaire envoyé en début d'année et à retourner avant fin mars	Au Président du Club A retourner au Président du Conseil Général	- Remplir le formulaire - Le rapport annuel d'activité pour la saison passée - Le compte rendu de la dernière assemblée générale - Le montant des cotisations - Le bilan financier pour la saison passée et la saison en cours - Joindre un RIB du Club - Appuyer par une lettre de motivation - Joindre un press-book
3	Direction départementale de la Jeunesse et des Sports	Formulaire envoyé courant mars et à retourner avant le 23 avril	Au Président du Club A retourner au Directeur de la D.D.J.S	- Remplir le formulaire en quatre exemplaires - Joindre un RIB du Club - La photocopie des justificatifs de dépenses s'il y a lieu - Joindre un press-book
4	La ou les Ville(s) s'il s'agit d'une piscine intercommunale	Formulaire envoyé en tout début d'année et à renvoyer de fin janvier à fin mars selon les communes	Au Président du Club A retourner au Maire	- Remplir le formulaire - Joindre le rapport morale et financier de la dernière A.G. - Accompagner par un courrier de motivation en spécifiant la somme sollicitée - Joindre un RIB du Club - Joindre un press-book

DANS LE CAS OU L'ON N'A PAS ENCORE TRAVAILLE AVEC UNE DE CES INSTANCES, NE PAS HESITER A LA CONTACTER POUR CONNAITRE LES DEMARCHES A SUIVRE.

Vos missions

N°	ACTION	QUAND?	QUI?	COMMENT?
1				
2				
3				
4				
6				